



magyar nemzeti
kereskedőház

ÚJ IRÁNYVONALAK A HAZAI KKV EXPORTÖSZTÖNZÉSÉBEN

A MAGYAR KKV-K SZÁMÁRA KÍNÁLKOZÓ KÜLPIACI LEHETŐSÉGEK

Velence – 2015. február 3-4.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

MAGUNKRÓL



magyar nemzeti
kereskedőház



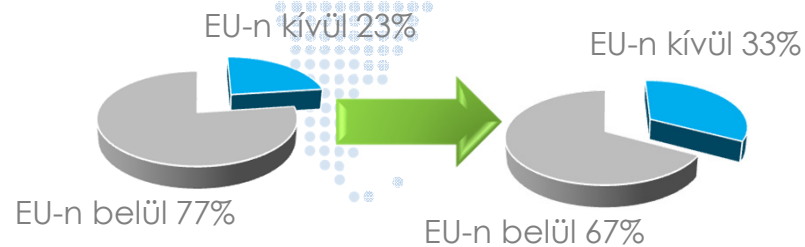
ALAPÍTÓK:
MAGYAR ÁLLAM (99%)

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA (1%)

Kormány:
„KÉLETI NYITÁS STRATÉGIA”

Új piacok, új lehetőségek!

CÉL 2018-RA



KORMÁNYZATI EXPORTÖSZTÖNZÉS



magyar nemzeti
kereskedőház

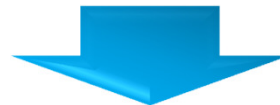


NEMZETI
KÜLGAZDASÁGI
HIVATAL



magyar nemzeti
kereskedőház

INTEGRÁCIÓ



2014 nyarán a kormányzati exportösztönzés
egységes irányítás alá került

„Keleti nyitás” fókuszu

Európai Unió (EEN, Közép-
Európai Kereskedelemfejlesztési
Hálózat)

A KERESKEDŐHÁZ...



magyar nemzeti
kereskedőház



TEVÉKENYSÉGEINK 2 FŐ PILLÉRE ÉPÜLNEK

Tömöríti
**FELKUTATJA AZOKAT A
A HAZAI
VÁLLALKOZÁSOKAT,**
akiknek a termékei,
szolgáltatásai a külföldi
piacokon is
VERSENYKÉPESEK
lehetnek



A hangsúly **nem a fizikai infrastruktúra** létrehozásán van, nem lesznek drága és nehezen fenntartható kereskedelmi kirendeltségek.

IMPEX

Nem örököse a valaha volt **IMPEX** cégeknek, csak annyi a közös, hogy állami háttérrel indult és külkereskedelmet folytat.



Kapcsolati háló építése:
partnerközvetítés, minél sűrűbben szőtt kapcsolati háló létrehozása a cél

**A KÜLPIACI
kereskedőházakon
keresztül felméri a
PIACI IGÉNYEKET**

MIÉRT VAN SZÜKSÉG KERESKEDŐHÁZRA?



magyar nemzeti
kereskedőház



MAGYAR KKV-K ELŐTTI AKADÁLYOK

1. Külpiaci információk és kapcsolatok hiánya
2. Külkereskedelmi információk és tapasztalatok hiánya
3. Pénz és tőke hiánya
4. Menedzsment ismeretek hiánya

NEM A PÉNZHIÁNY
AZ ELSŐDLEGES
OKA,
hogy nem exportálnak a
vállalkozások

Modern Kereskedőház

minél sűrűbben szőtt kapcsolati hálót vessünk ki az EU-n kívüli piacokra

Integrátor szerep

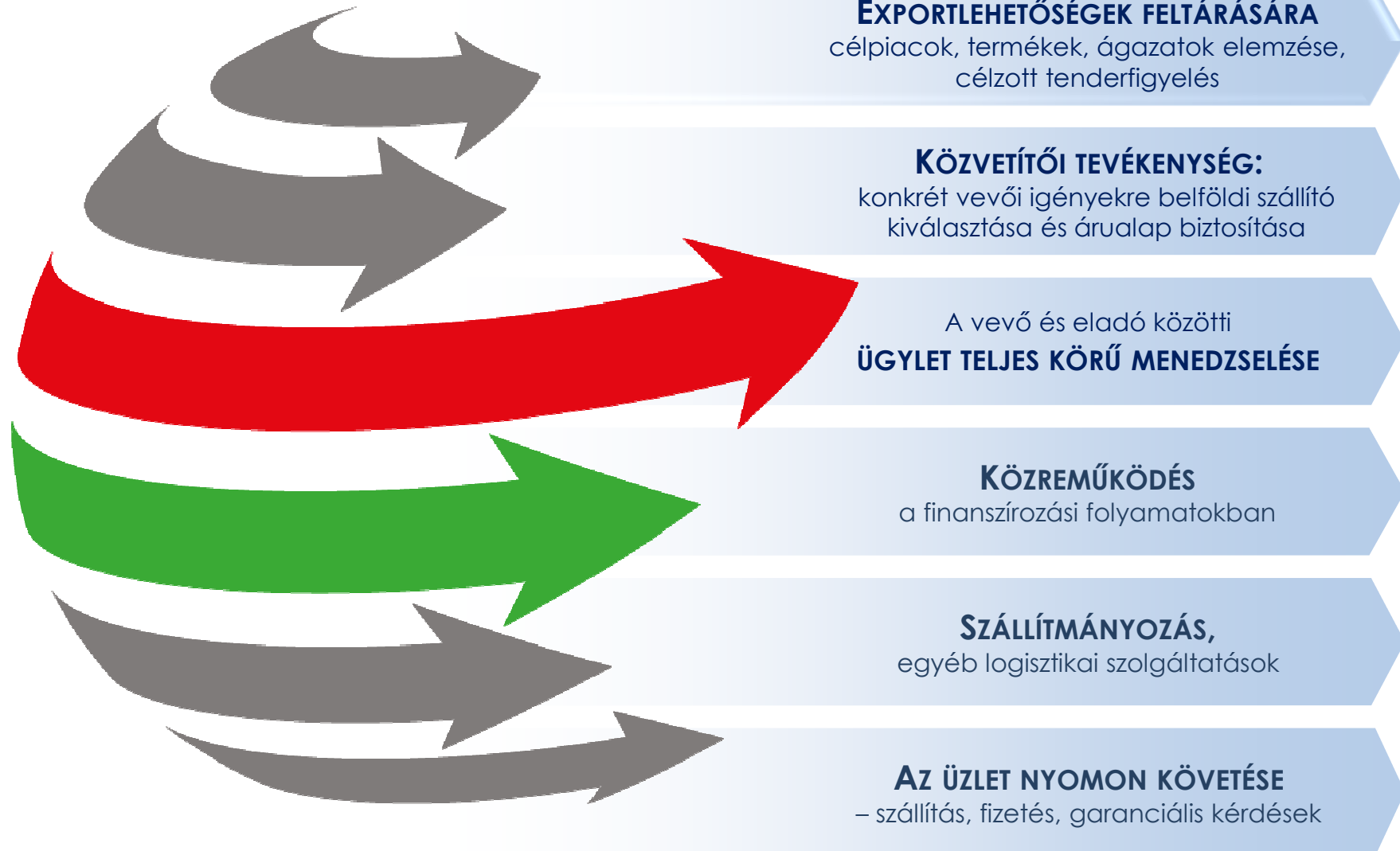
- Szétszórt árualapok / komplementer szolgáltatások összeszervezése
- Kezdő exportőrök támogatása minden oldalról
- Kapacitásbővítések elősegítése
- Szolgáltatás diverzifikálás

Üzleti alapon szervezett tevékenység, valamint a tulajdonosok gazdaságdiplomáciai céljának elősegítése

Nemzeti gazdasági országimázs építés



KÜLKERESKEDELMI ÜGYLETEK LEBONYOLÍTÁSA



KIEMELT ÁGAZATOK



magyar nemzeti
kereskedőház



Az MNKH tevékenységét elsősorban az alábbi
ágazatokban fejti ki



EGÉSZSÉGIPAR



ÉPÍTŐIPAR ÉS MÉRNÖKI
SZOLGÁLTATÁSOK



INFORMÁCIÓ TECHNOLÓGIA



KÖRNYEZETIPAR



GÉPJÁRMŰIPAR



MEZŐGAZDASÁG ÉS
ÉLELMISZERIPAR



ÉLEKTRONIKA



GÉPIPAR



VEGYIPAR

MAGAS MINŐSÉGŰ FOGYASZTÁSI CIKKEK



magyar nemzeti
kereskedőház



ÉLELMISZER-
GYÜMÖLCS(LÉ)



BOR



FAGYASZTOTT
ZÖLDSÉG, GYÜMÖLCS



FÚSZERNÖVÉNY



MAGAS MINŐSÉGŰ
FOGYASZTÁSI CIKKEK

HÚS ÉS
HÚSKÉSZÍTMÉNY



KOZMETIKUM



DIZÁJNBÚTOROK



SZOLGÁLTATÁSEXPORT



magyar nemzeti
kereskedőház



Klasszikus
mérnöki
szolgáltatások

Környezet-
védelmi és
vízipari
megoldások

Informatikával
ötözött
mérnöki tudás
/ Szoftver-
fejlesztés

EXPORTTERMÉKEK

Turisztikai és
wellness
szolgáltatások
exportja

Oktatási
kapacitások
exportja

Smart city
projektek



KÜLKERESKEDELMI ÜGYLETEK MENEDZSELÉSE

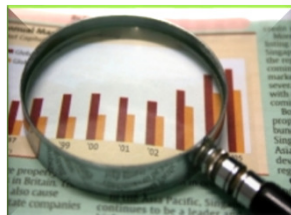


magyar nemzeti
kereskedőház



MARKETING
ESZKÖZÖK

Piac
megdolgozása



CÉLPIACOK

Vevők
beazonosítása



PARTNERI
MEGÁLLAPODÁSOK

Lead-ek
kezelése

ÜZLETKÖTÉS

KERESKEDŐHÁZ SZOLGÁLTATÁSAI



magyar nemzeti
kereskedőház



Konkrét üzleti megkeresések, export
ÜGYLETEK GENERÁLÁSA



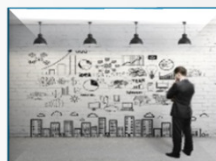
Exportcélú partnerközvetítés és
TANÁCSADÁS



PIACKUTATÁS ÉS VERSENYTÁRSELEMZÉS



MAGYARORSZÁGI PIACFELMÉRÉS,
árualap létrehozás



KÜLFÖLDI PIACKUTATÁS



EXPORTÜGYLETEK FINANSZÍROZÁSA
(Eximbank)

MAGYAR KERESKEDŐHÁZAK A KÜLPIACOKON



magyar nemzeti
kereskedőház





2013-2014





AFRIKA

-  Egyiptom
-  Algéria
-  Ghána
-  Szudán
-  Marokkó
-  Botswana
-  Dél-Afrika

NYUGAT-BALKÁN

-  Macedónia
-  Montenegró

OROSZORSZÁG, FÁK

-  Oroszország
-  Kazahsztán
-  Azerbajdzsán
-  Örményország

LATIN-AMERIKA

-  Brazília
-  Mexikó

KÖZEL KELET

-  Jordánia
-  Egyesült Arab Emírségek
-  Törökország
-  Szaúd-Arábia
-  Irak

ÁZSIA (DK-ÁZSIA, ÉSZAK ÁZSIA)

-  Szingapúr
-  Laosz
-  Kína
-  Vietnám
-  Mongólia

EURÓPAI UNIÓ



magyar nemzeti
kereskedőház



KÜLGAZDASÁGI ATTASÉ HÁLÓZAT



magyar nemzeti
kereskedőház



ERŐSSÉGEINK



magyar nemzeti
kereskedőház





ÜGYFÉLKAPCSOLATI TÁMOGATÁS

- Key account ágazati struktúra - ágazati tudásbázis építése
- Folyamatos kapcsolattartás vevő és eladó közötti koordináció bonyolítása (térségekre specializálódott sales csapatok)



KÜLPIACI TÁMOGATÁS

- Kiállítások, üzleti találkozók;
- Ki- és beutazó vevői delegációk;
- Üzleti lead-ek becsatornázása;
- Exportajánlatok külpiazi elhelyezése;
- Világbank, EU, ENSZ tenderfigyelés



TECHNIKAI TÁMOGATÁS

- Marketing anyagok;
- Ügyfélszolgálati feladatok;
- Rendezvényszervezés





magyar nemzeti
kereskedőház

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

MEILINGER NIKOLETT
AKVIZÍCIÓS TANÁCSADÓ

E-MAIL: meilinger.nikolett@tradehouse.hu

TEL: +36 20 237 0656

www.tradehouse.hu



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE